

Fubon Life Việt Nam tiếp tục hành trình “Chắp cánh ước mơ tuổi thơ”

Ngày Quốc tế Thiếu nhi 01-06 hàng năm là dịp để cả xã hội cùng chung tay và hướng đến các em thiếu nhi trên cả nước, đặc biệt là các em có hoàn cảnh khó khăn. Nằm trong chuỗi hoạt động thường niên đồng thời hưởng ứng Tháng hành động vì trẻ em 2019, từ ngày 27/05 – 07/06/2019, Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Fubon Việt Nam (Fubon Life Việt Nam) đã phối hợp cùng với các Văn phòng tổng đại lý khắp 3 miền tổ chức hoạt động trao quà cho các cháu thiếu nhi, các em học sinh nghèo vượt khó tại nhiều địa phương trên cả nước với tổng giá trị gần 70 triệu đồng. Hoạt động này mang ý nghĩa lan tỏa và kêu gọi cộng đồng chung tay “chắp cánh ước mơ tuổi thơ”, để tất cả các em đều có cơ hội học tập và hướng đến tương lai tươi sáng.

“Mỗi phần quà thấp lên một niềm hy vọng”

“Chắp cánh ước mơ tuổi thơ” là chương trình từ thiện dài kỳ, được triển khai tại ba miền đất nước do Fubon Life Việt Nam khởi xướng từ ngày đầu thành lập năm 2010. Hàng nghìn suất quà đã được trao tới các em học sinh, như mũ bảo hiểm, đồ dùng học tập, quạt điện mùa hè, chăn ấm mùa đông, xe đạp tới trường hoặc học bổng nhằm động viên những nỗ lực phi thường của các em nhỏ có hoàn cảnh gia đình khó khăn vươn lên trong học tập. Năm 2019, hành trình “Chắp cánh ước mơ tuổi thơ” tiếp tục lan tỏa sự sẻ chia và động viên tới gần 300 em học sinh trên khắp 3 miền tổ quốc (như Vĩnh Phúc, Nghệ An, Hà Tĩnh, An Giang, Bình Phước...) với tổng giá trị gần 70.000.000đ.

Theo báo cáo của Bộ Thương Binh Lao Động và Xã Hội năm 2018, trong gần 26.3 triệu trẻ em trên cả nước, vẫn còn gần 1,5 triệu trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt, mồ côi, tàn tật, lang thang, lao động sớm (chiếm 5.43%)..., khoảng 5,6 triệu trẻ em nghèo theo phương thức tính thiếu hụt các quyền của trẻ em (chiếm khoảng 21% tổng số trẻ em của cả nước), trong đó vùng Trung du - miền núi phía Bắc có tỷ lệ trẻ em nghèo cao nhất (chiếm 41,5% số trẻ em nghèo). Không chỉ phải đương đầu với nghèo đói, mà rủi ro bệnh tật, nguy cơ tai nạn bất ngờ...cũng luôn rình rập cướp đi mái ấm gia đình và tương lai của các em. Vì vậy, việc nâng cao nhận thức xã hội về vấn đề phòng ngừa rủi ro, bảo vệ và nâng cao quyền trẻ em... là vấn đề cấp bách, cần có sự chung tay góp sức của cả cộng đồng. Đặc biệt là hoạt động tuyên truyền thay đổi nhận thức cho cha mẹ các em về các giải pháp bảo vệ an ninh tài chính.

Ông Rick Chiang – Tổng giám đốc Fubon Life Việt Nam chia sẻ: “Chúng tôi luôn khâm phục ý chí mạnh mẽ của những em học sinh đã dũng cảm vượt qua khó khăn, theo đuổi ước mơ của mình. Hy vọng những món quà nhỏ của Fubon Life Việt Nam gửi đến các em sẽ trở thành nguồn động lực, góp phần thấp sáng ước mơ, niềm hy vọng cho các em. Sứ mệnh của Fubon Life Việt Nam chính là giúp các gia đình Việt bảo vệ cho tương lai. Và việc đồng hành với chặng đường vượt khó khăn của các em trong gần 10 năm qua chính là lời cam kết của Fubon Life Việt Nam. Chúng tôi sẽ không ngừng cùng cộng đồng kêu gọi và hướng ứng những hoạt động ý nghĩa vì một tương lai tươi sáng cho trẻ em và gia đình Việt Nam”

Đẩy mạnh các sản phẩm bảo hiểm giáo dục, bệnh hiểm nghèo đảm bảo tương lai trẻ thơ

Cùng với những nỗ lực kêu gọi cộng đồng, việc nâng cao nhận thức của các bậc phụ huynh về an ninh tài chính gia đình cũng sẽ ảnh hưởng không nhỏ đến nỗ lực chung tay giúp mọi trẻ em đều được chăm sóc, bảo vệ.

Ông Rick Chiang – Tổng giám đốc Fubon Life Việt Nam cũng cho biết: “Được học tập là quyền lợi và nghĩa vụ của trẻ em. Vì vậy, Fubon Life Việt Nam, và cộng đồng xã hội đều chung một niềm tin rằng tất cả trẻ em đều phải được đảm bảo cơ hội giáo dục và tương lai tươi sáng. Gia đình và xã hội cần có những giải pháp mạnh mẽ, đồng bộ cho cả gia đình nhằm dự phòng trước những biến cố, rủi ro có thể ập đến bất cứ lúc nào, cướp đi hạnh phúc, cơ hội và quyền lợi được học tập của con trẻ”.

Thông tin về Fubon Life Việt Nam:

Công ty Bảo hiểm Nhân thọ Fubon, công ty thuộc Tập đoàn Tài chính Fubon đã thành lập Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Fubon Việt Nam theo Giấy phép Kinh doanh do Bộ Tài Chính phê duyệt số 60GP/KDBH ngày 15 tháng 12 năm 2010. Với triết lý kinh doanh “Thành tín, Thân thiện, Chuyên nghiệp, Sáng tạo”, Fubon Life Việt Nam phát huy thế mạnh Tập đoàn tài chính Fubon, không ngừng phấn đấu để cung cấp sản phẩm bảo vệ an toàn tài chính đa dạng, chuyên sâu, dịch vụ trọn gói cho khách hàng.

Để thực hiện trách nhiệm doanh nghiệp tới cộng đồng, Fubon Life Việt Nam luôn tích cực tham gia công tác từ thiện xã hội. Những hoạt động như xây dựng mái ấm gia đình, chăm sóc trẻ em, tặng dụng cụ học tập là những hoạt động xã hội mà công ty đã phát động và sẽ thực hiện lâu dài.

Công ty Bảo hiểm Nhân thọ Fubon – Công ty mẹ của Công ty Bảo hiểm Nhân thọ Fubon Việt Nam, với bề dày kinh nghiệm, tiềm năng tài chính và uy tín trên thị trường, doanh thu phí bảo hiểm đứng thứ hai Đài Loan đã tới đầu tư tại Việt Nam với mong muốn cung cấp dịch vụ bảo vệ tài chính chuyên nghiệp và toàn diện cho khách hàng Việt Nam. Tập đoàn Tài chính Fubon được thành lập năm 2001, là tập đoàn tài chính lớn thứ hai trên thị trường chứng khoán Đài Loan. Tập đoàn có tổng tài sản đạt 250,6 tỷ USD với số lượng nhân viên trên 45.000 người và không ngừng vươn lên mạnh mẽ để phục vụ hơn mười triệu khách hàng trên toàn cầu.

Công ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ Fubon Việt Nam

Địa chỉ : Tầng 10 và 11, tòa nhà Discovery, 302 Cầu Giấy, phường Dịch Vọng, quận Cầu Giấy, Hà Nội
Người phát ngôn : Ông Rick Chiang Tổng Giám Đốc
Người liên hệ : Phạm Thị Huyền Phòng Đối ngoại và Quan hệ Công chúng
Điện thoại liên hệ : 024-62827888 #16246
Hotline: 024-62827887
Website: <http://www.fubonlife.com.vn/>

Source:

Báo cáo công tác Tổng kết năm 2018

<http://molisa.gov.vn/vi/Pages/chitiettin.aspx?IDNews=29088>