

Fubon Life Việt Nam Vào Top 100 Sản Phẩm Dịch Vụ Tin & Dành Lành Thứ 8

Tại Hà Nội, ngày 12/12/2020 – Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Fubon Việt Nam (Fubon Life Việt Nam) đã vinh dự nhận giải thưởng Top 100 Sản Phẩm Dịch Vụ Tin & Dành. Đây là lần thứ 8 Fubon Life Việt Nam nhận giải thưởng uy tín này. Chương trình có sự tham dự của lãnh đạo Ủy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường của Quốc Hội, lãnh đạo Ủy ban TW Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, lãnh đạo Phòng Thương mại & Công nghiệp Việt Nam (VCCI), Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công thương), Cục Xuất nhập khẩu, Cục Chế biến và Phát triển thị trường nông sản (Bộ NN&PTNT), Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam... cùng đại diện các Hiệp hội doanh nghiệp, các chuyên gia kinh tế và đại diện 200 doanh nghiệp cũng như người tiêu dùng Việt Nam.

Từ năm 2006, chương trình Tin Dành Việt Nam được tổ chức thường niên nhằm bình chọn sản phẩm hàng hóa - dịch vụ trên thị trường Việt Nam được người tiêu dùng ưa chuộng và lựa chọn, do chuyên trang Tiêu Dành, thuộc Tạp chí điện tử VnEconomy.vn, Tạp chí Kinh tế Việt Nam tổ chức trên quy mô toàn quốc. Đây là chương trình lấy ý kiến người tiêu dùng về chất lượng sản phẩm, dịch vụ hậu mãi; sự lựa chọn và những dự định trong tương lai của người tiêu dùng về mua sắm và sử dụng dịch vụ, sản phẩm hàng tiêu dùng thông qua hệ thống ấn phẩm của Tạp chí Kinh tế Việt Nam, chuyên trang Tiêu Dành về các nhãn sản phẩm và dịch vụ được tin tưởng sử dụng.

Chủ đề trọng tâm của chương trình Tin Dành Việt Nam 2020 là: Lửa thử vàng – Thách thức tạo sức bật. Theo đó, tiêu chí đánh giá và bình chọn tập trung vào các sản phẩm – dịch vụ đã vượt qua những khó khăn, rào cản của dịch Covid-19 để vươn lên, tìm kiếm cơ hội mới, mang đến được cho khách hàng những trải nghiệm tốt, được người tiêu dùng ưa chuộng và đánh giá cao; các thương hiệu doanh nghiệp sở hữu các sản phẩm, dịch vụ có quá trình chuyển đổi số và thanh toán không dùng tiền mặt hiệu quả...

Với các tiêu chí trên, sản phẩm Bảo hiểm – Phúc Bảo An Trường Thịnh 2.0 (CUL01) của Fubon Life Việt Nam đã giành giải Top 100 sản phẩm, dịch vụ Tin & Dành năm 2020. Với sản phẩm “Phúc Bảo An Trường Thịnh 2.0”, khách hàng được Fubon Life Việt Nam cam kết trả lãi cao hơn hoặc bằng mức lãi suất đảm bảo, bất kể mọi biến động của thị trường và còn được chi trả Quyền lợi thưởng duy trì hợp đồng vào cuối mỗi 5 năm tính theo Giá trị tài khoản cơ bản trung bình mỗi 5 năm trước đó, tương ứng 5% cho ba mốc 5 năm, 10 năm và 15 năm; đặc biệt thưởng lên tới 10% vào năm hợp đồng thứ 20.

Ngoài những quyền lợi về đầu tư, với sản phẩm Phúc Bảo An Trường Thịnh 2.0 (CUL01), khách hàng có thể linh hoạt lựa chọn các quyền lợi tăng cường như: Quyền lợi tử vong tương đương 100% số tiền bảo hiểm; quyền lợi tử vong do tai nạn lên tới 200% số tiền bảo hiểm khi sử dụng phương tiện công cộng; quyền lợi tử vong do tai nạn lên tới 400% số tiền bảo hiểm khi sử dụng phương tiện hàng không thương mại và quyền lợi thương tật cao nhất lên tới 100% số tiền bảo hiểm.

Khi tham gia “Phúc Bảo An Trường Thịnh 2.0”, khách hàng được bảo vệ trước 100 loại bệnh hiểm nghèo khác nhau, sản phẩm ưu việt này cũng mang lại cho khách hàng **quyền lợi đa tầng qua các giai đoạn bệnh lý nghiêm trọng khác nhau** từ giai đoạn đầu tương ứng 50% số tiền bảo hiểm (2 lần chi trả) và giai đoạn sau tương ứng 100% số tiền bảo hiểm.

Đề đảm bảo khách hàng được bảo vệ tối ưu, sản phẩm này còn hỗ trợ chi phí nằm viện tương đương 100% số tiền bảo hiểm/ngày (lên tới 90 ngày/năm hợp đồng), hỗ trợ chăm sóc đặc biệt tương đương 200% số tiền bảo hiểm (lên tới 30 ngày/năm hợp đồng), đồng thời còn hỗ trợ chi phí phẫu thuật tương đương 500% số tiền bảo hiểm.

Ông Rick Chiang, tổng giám đốc của Fubon Life Việt Nam chia sẻ: *“Chúng tôi rất vui mừng khi là một trong những doanh nghiệp hoạt động trong ngành dịch vụ tài chính được nhận giải thưởng uy tín này. Đây là lần thứ 8 và là động lực để chúng tôi tiếp tục nỗ lực mang tương lai bền vững đến càng nhiều người dân Việt Nam hơn nữa, đồng thời là trách nhiệm thúc thúc mọi cá nhân trong công ty cố gắng hơn nữa để đáp lại sự tin cậy mà khách hàng đã trao cho chúng tôi”*

Thông tin về Fubon Life Việt Nam:

Công ty Bảo hiểm Nhân thọ Fubon, Công ty thuộc Tập đoàn Tài chính Fubon đã thành lập Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Fubon Việt Nam theo Giấy phép thành lập và hoạt động do Bộ Tài Chính phê duyệt số 60 GP/KDBH ngày 15 tháng 12 năm 2010. Với triết lý kinh doanh “Thành tín, Thân thiện, Chuyên nghiệp, Sáng tạo”, Fubon Life Việt Nam phát huy thế mạnh Tập đoàn tài chính Fubon, không ngừng phấn đấu để cung cấp sản phẩm bảo vệ an toàn tài chính đa dạng, chuyên sâu, dịch vụ trọn gói cho khách hàng.

Để thực hiện sứ mệnh phục vụ xã hội, trách nhiệm của doanh nghiệp tới cộng đồng, Fubon Life Việt Nam nỗ lực không ngừng, tiên phong tích cực tham gia công tác từ thiện xã hội. Những hoạt động như xây dựng mái ấm gia đình, chăm sóc trẻ em, tặng dụng cụ học tập là những hoạt động xã hội mà công ty đã triển khai và sẽ thực hiện lâu dài.

Công ty Bảo hiểm Nhân thọ Fubon – Công ty mẹ của Công ty Bảo hiểm Nhân thọ Fubon Việt Nam, với bề dày kinh nghiệm, tiềm lực tài chính và uy tín trên thị trường, doanh thu phí bảo hiểm đứng thứ hai Đài Loan đã tới đầu tư tại Việt Nam với mong muốn cung cấp dịch vụ bảo vệ tài chính chuyên nghiệp và toàn diện cho khách hàng Việt Nam. Tập đoàn Tài chính Fubon được thành lập năm 2001, là tập đoàn tài chính lớn thứ hai trên thị trường chứng khoán Đài Loan. Tập đoàn có tổng tài sản đạt 284,6 tỷ USD với số lượng nhân viên trên 45.174 người và không ngừng vươn lên mạnh mẽ để phục vụ hơn mười triệu khách hàng trên toàn cầu.

Công ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ Fubon Việt Nam

Địa chỉ : Tầng 10 và 11, tòa nhà Discovery Complex, 302 Cầu Giấy, phường Dịch Vọng, quận Cầu Giấy, Hà Nội

Người phát ngôn : Ông Rick Chiang Tổng Giám Đốc

Người liên hệ : Phạm Thị Huyền Phòng Đối ngoại và Quan hệ Công chúng

Điện thoại liên hệ : 024-62827888 #16246

Hotline: 024-62827887

Website: <http://www.fubonlife.com.vn/>

Fanpage: <https://www.facebook.com/baohiemnhanthofubon>